



"PrintShop Mail est un système ouvert, doté de puissantes fonctionnalités de travail avec les bases de données. Nous apprécions également le niveau de formation minimal requis pour commencer à créer des impressions à données variables de grande qualité."

Johan Johansson
Responsable des données et de l'informatique chez Bergslagens Grafiska AB

Lorsque l'on évoque l'impression à données variables, on pense souvent à l'application d'adressage et de multipostage traditionnelle. Néanmoins, si l'on cherche à pousser la réflexion un peu plus loin, cette technologie ouvre de nombreuses perspectives commerciales.

Lorsque vous fournissez des services complets à des entreprises et autorités nationales, un fonctionnement irréprochable est absolument essentiel. C'est d'autant plus vrai lorsque, comme Bergslagens Grafiska, vous êtes responsable de l'impression, de l'inventaire et de la distribution des documents de vos clients. L'objectif est de pouvoir proposer des prix fixes aux plus petits clients comme aux plus importants. Pour que ce système fonctionne, il faut impérativement disposer d'outils professionnels de la plus haute qualité.



Johan Johansson
Responsable des données
et de l'informatique
chez Bergslagens Grafiska AB

Les locaux de l'entreprise à Lindesberg regroupent des installations d'impression offset traditionnelle et d'impression numérique, ainsi qu'un service d'impression spécialisée pour la copie et l'impression à données variables. La société dispose également d'un service de finition et d'emballage. En outre, 2 000 m² sont consacrés à la gestion de la distribution et de l'inventaire des documents des clients. L'entreprise propose également à ses clients diverses solutions de base de données et un service d'impression à partir du Web.

un peu plus sur certains projets pour lesquels l'impression à données variables s'est avérée être la clé du succès.

"Nous travaillons entre autres sur une production très intéressante pour une entreprise spécialisée dans la formation destinée au secteur du bâtiment. Nous recevons chaque semaine une commande de manuels de formation personnalisés. Nous imprimons les données variables de la couverture en texte négatif sur notre HP Indigo, et les encarts en noir et blanc sur nos imprimantes Ricoh. Toujours pour ces documents de formation, nous avons créé un diplôme personnalisé décerné à la fin de la formation, imprimé sur nos imprimantes de cartes plastifiées. Pour nos clients, c'est le moyen idéal de rehausser leur formation tout en donnant à chaque participant un gage de reconnaissance individuelle."

Bergslagens Grafiska travaille également sur un projet à long terme : les ordres de conscription au service militaire. Les informations varient en fonction des personnes, des bureaux de conscription, des horaires, etc.

"Comme vous vous en doutez sûrement, la précision doit être irréprochable sur tout le projet. Le seul moyen de parvenir à un tel résultat est d'utiliser un logiciel parfaitement fiable", nous dit Johan Johansson.

"Nous n'utilisons pas d'autre logiciel pour l'impression à données variables."

Les pionniers d'une nouvelle technologie

Bergslagens Grafiska fait partie des premières entreprises à avoir adopté l'impression numérique. En tant que tel, elle a toujours été à l'avant-garde en matière de technologies novatrices et s'intéresse grandement à tous les avantages qu'elles peuvent procurer.

"Chaque nouvelle technologie engendre toujours plus d'occasions d'offrir des solutions rentables à nos clients, déclare Johan Johansson, responsable des données et de l'informatique. Cela se traduit par une fidélité accrue et des relations à long terme, mais aussi, bien sûr, par davantage de perspectives commerciales, pour nous comme pour nos clients. Dans le domaine de l'impression numérique, il s'agit par exemple des possibilités de travail avec des documents plus personnalisés, c'est-à-dire l'impression à données variables. "

Au-delà des applications d'adressage traditionnelles

Lorsque l'on évoque l'impression à données variables, on pense souvent à l'application d'adressage et de multipostage traditionnelle. Néanmoins, si l'on cherche à pousser la réflexion un peu plus loin, cette technologie ouvre de nombreuses perspectives commerciales. Avec les variations de texte mais aussi d'images et de graphiques, de nouveaux horizons commerciaux se profilent. Johan Johansson nous en dit

"Nous travaillons avec PrintShop Mail depuis de nombreuses années et, jusqu'à présent, aucune autre solution d'impression à données variables n'a su répondre aussi bien à nos besoins! Grâce à des mises à niveau constantes, PrintShop Mail demeure un produit de grande qualité qui conserve tout son dynamisme et toute sa souplesse. Nous n'utilisons pas d'autre logiciel d'impression à données variables."

Avant de rejoindre le secteur de l'impression, M. Johansson a acquis de l'expérience en programmation, mais a aussi travaillé dans le domaine de l'électronique. Il sait donc exactement quelles fonctionnalités sont indispensables et à quel point la fiabilité est importante.

M. Johansson apprécie tout particulièrement certaines caractéristiques très simples, comme l'outil de tri des données, la calculatrice intégrée, la fonction d'aperçu et la pagination automatique.

"Vous savez, je dois admettre qu'en raison de mon expérience passée, je suis extrêmement exigeant dans le choix des outils de l'entreprise. Je suis si satisfait de PrintShop Mail que je l'utilise même en tant qu'outil d'imposition pour les tâches d'impression sans variables."



"Nous travaillons avec PrintShop Mail depuis de nombreuses années et, jusqu'à présent, aucune autre solution d'impression à données variables n'a su répondre aussi bien à nos besoins! Grâce à des mises à niveau constantes, PrintShop Mail demeure un produit de grande qualité qui conserve tout son dynamisme et toute sa souplesse. Nous n'utilisons pas d'autre logiciel d'impression à données variables."

Johan Johansson

Responsable des données et de l'informatique chez Bergslagens Grafiska AB

PrintShop Mail, quelle que soit l'imprimante

"Outre la fiabilité et la souplesse d'utilisation, la compatibilité du logiciel avec tous nos appareils est un point primordial, poursuit M. Johansson.

Lorsque nous imprimons avec PrintShop Mail, la seule charge imposée au réseau est la matrice de mise en page, ce qui minimise le risque de surcharge du réseau. Cette règle est valable, quel que soit le nombre d'impressions à données variables effectuées à partir d'une même matrice. La matrice de mise en page est l'original contenant le texte et les objets.

Chez Bergslagens Grafiska, les documents sont imprimés en couleur et noir et blanc par l'intermédiaire de PrintShop Mail sur des appareils Ricoh, Xeikon et HP Indigo. La seule condition est que l'imprimante soit compatible avec les fichiers PostScript. Selon M. Johansson, la plupart des documents actuels sont en format PDF.

"Le document PDF est chargé dans PrintShop Mail, puis nous créons la matrice. Pour nous, cette solution est idéale, car nos clients nous envoient généralement des fichiers PDF haute résolution. Tout fonctionne à merveille!"

Connexion à la base de données par la fonction glisser-déposer

Vous pouvez facilement établir des connexions avec la base de données par la fonction glisser-déposer dans la matrice. Il est possible de voir directement dans la mise en page le lien vers le texte, l'image, les codes EAN, etc. Étant donné que la base de données du client contrôle souvent les variables du document, le produit doit être compatible avec tous les formats utilisés.

"PrintShop Mail peut interpréter tous types de formats de la base de données, indique M. Johansson. Le format le plus courant est le texte séparé par tabulations, mais le système s'avère tout aussi performant avec des fichiers XML, SQL, Excel ou Access."

De plus en plus de commandes incluent l'impression à données variables

"La technologie d'impression à données variables a créée de nouvelles occasions de développement pour notre entreprise, déclare M. Johansson. En outre, comme nous pouvons facturer un délai de démarrage avec le traitement de la base de données, par exemple, nous pouvons faire connaître à nos clients de nouvelles façons d'attirer l'attention de leur propre clientèle.

Par conséquent, nos clients envisagent leur partenariat avec nous comme un plus non négligeable, ce qui est évidemment positif d'un point de vue commercial. Nous nous sommes également aperçus que certaines pratiques s'appliquant à chaque tâche d'impression à données variables sont réutilisables et exploitables dans d'autres domaines."

Deux représentants de Bergslagens Grafiska se chargent de mieux faire connaître l'application d'impression à données variables auprès des clients.

"Un système ouvert et puissant"

"PrintShop Mail est un système ouvert, doté de puissantes fonctionnalités de travail avec les bases de données. Nous apprécions également le niveau de formation minimal requis pour commencer à créer des impressions à données variables de grande qualité. Ce dernier point est primordial, car nous nous apprêtons à embaucher une personne qui se consacrera exclusivement aux applications d'impression à données variables" conclut M. Johansson.



Quelles sont les possibilités d'impression de PrintShop Mail ?

- Messages publipostés et bulletins d'information personnalisés
- Cartes postales ou coupons réponse pré-imprimés
- Étiquettes
- Tickets numérotés
- Diplômes et certificats personnalisés
- Éléments pour présentoirs, affiches et plus...

