



D'importantes retombées pour l'impression d'information variable... encore une fois!

Et pourquoi pas une réduction des coûts de production?

Wolverine Mailing Inc., de Detroit (Michigan), offre des services complets de production et de distribution d'envois postaux. Ayant à son actif cinq imprimantes numériques, elle produit en moyenne 10 tâches d'impression d'information variable par jour, soit un total d'environ 100 000 feuilles par jour.

« De loin, la plupart de nos commandes portent sur l'impression d'information variable », affirme Daryll English de Wolverine. « Publipostages, concours ou relevés de compte, nous produisons une grande variété de tâches d'impression d'information variable. Pour créer ces tâches, nous utilisons auparavant un logiciel qui nécessitait environ trois heures de programmation par commande.

Cependant, son utilisation était trop difficile et demandait trop de temps, car la plupart de ces tâches étaient assez simples, n'ayant que noms, adresses, texte, images et signatures comme information variable. »

On nous a alors recommandé PrintShop Mail. Nous en avons fait l'essai et l'avons trouvé très facile à utiliser. De plus, cette solution était offerte autant pour Windows que Macintosh. En tout, il nous a fallu environ 15 minutes pour configurer une tâche; cela signifie des économies de temps gigantesques pour nous en comparaison des trois heures qu'il nous fallait auparavant. »

M. English termine ainsi : « Grâce à PrintShop Mail, nous pouvons maintenant passer plus de temps à développer de nouveaux services pour nos clients. » L'impression d'information variable devient rapidement le principal avantage de l'impression numérique. Pourquoi? Parce qu'il est possible d'offrir un message beaucoup plus personnalisé.

L'impression personnalisée est une excellente façon d'améliorer vos communications destinées à la clientèle. De plus, cela indique que vous portez une attention spéciale à chacun de vos clients. Il s'agit là d'une réelle communication personnelle. Connaissez-vous une meilleure façon de communiquer au moyen de l'impression?

