

pour des communications
à votre **image**



**PRINTSHOP MAIL
SUITE**

NOUVEAUTÉS DE PRINTSHOP MAIL SUITE VERSION 7

PrintShop Mail Suite version 7 regroupe les solutions PrintShop Mail et PrintShop Web qui étaient jusque là vendues séparément. Cette nouvelle approche axée sur la flexibilité permet de proposer un produit évolutif, aussi bien en termes de prix que de fonctionnalités, qui s'adapte aux besoins et à l'environnement du client.

VOICI LES MODULES PRÉSENTS DANS LA SUITE :



**PRINTSHOP MAIL
DESIGN**

PrintShop Mail Design

Outil de conception utilisé comme version d'évaluation avec capacité d'impression de 25 enregistrements



**PRINTSHOP MAIL
STARTER**

PrintShop Mail Starter

100 000 enregistrements



**PRINTSHOP MAIL
PRODUCTION**

PrintShop Mail Production

Impression illimitée



**PRINTSHOP MAIL
WEB**

PrintShop Mail Web

Serveur de production multiutilisateur avec fonctionnalité d'impression W2P

(Précédemment commercialisé sous le nom PrintShop Web)



PRINTSHOP MAIL SUITE PLUS DE POLYVALENCE AU QUOTIDIEN

Impression sur n'importe quelle imprimante

En plus de son mode d'impression PostScript, PrintShop Mail est désormais en mesure de lancer des impressions sur n'importe quelle imprimante utilisant des pilotes Windows®. Même s'il ne s'agit pas du type d'impression le plus performant, l'impression Windows est parfaite pour les petites tâches ou pour vérifier le travail en cours.

Intégration aux flux de travaux pdf

Le format PDF s'inscrit désormais au rang des technologies d'impression prises en charge par PrintShop Mail, ce qui vous permet de produire des documents pouvant être intégrés à un flux de travail PDF.

Impression web

Avec cette nouvelle fonction, les utilisateurs de PrintShop Mail Web peuvent facilement imprimer des travaux ponctuels à l'aide de PrintShop Mail Design. Les tirages sont générés au niveau du serveur PrintShop Mail Web et non pas depuis le poste de l'utilisateur, ce qui élimine la nécessité de recourir à une clé électronique sur le poste du concepteur et fait

disparaître la notion de limite d'enregistrements. Cela permet également la configuration de plusieurs postes de travail de conception.

Prise en charge de Microsoft Office® 2007

La version 7 permet l'exploitation de bases de données Microsoft Office 2007 comme sources de données et l'utilisation de documents Microsoft Word 2007 dans PrintShop Mail. Les fichiers Word sont convertis au format PDF au cours du processus et les éventuelles modifications apportées au document Word d'origine sont détectées par PrintShop Mail et appliquées en conséquence au document PrintShop Mail. Cela permet ainsi aux employés de bureau de modifier le contenu d'une lettre en vue d'un multipostage sans même avoir à apprendre à se servir de PrintShop Mail.

Gestion des polices

Le nouveau volet des polices vous permet de visualiser l'utilisation des polices au sein d'un document et affiche un avertissement en cas de détection de polices manquantes à l'ouverture du document. PrintShop Mail prend désormais en charge les fichiers de polices

locaux, soit à côté de l'application elle-même, soit dans le sous-dossier des polices. Lors de la publication d'un document dans PrintShop Mail Web, toutes les polices qu'il utilise sont transférées. Ces polices ne sont pas installées sur le système d'exploitation, ce qui évite les conflits au sein de PrintShop Mail Web ou lors du transfert d'un document vers un autre ordinateur.

Contenu variable provenant de fichiers externes

Il arrive que les objets texte contiennent du contenu variable extrait de divers fichiers .txt ou .rtf externes. Dans la version 7, si ces fichiers texte externes contiennent des marqueurs de champs de base de données, tels que « @name@ », ces marqueurs sont instantanément remplacés par les valeurs correspondantes trouvées dans les données. Cela permet une personnalisation totale du contenu variable pour chaque destinataire.

Autres améliorations

- La vitesse de vérification et de mise en file d'attente des documents a augmenté.
- Les fichiers EPS sont pré-visualisés.
- Il est possible d'appliquer plusieurs couleurs au sein d'un objet texte unique, quel que soit le mode de couleur.



PRINTSHOP MAIL WEB MEILLEURE EXPÉRIENCE UTILISATEUR ET FONCTIONNALITÉS DE FLUX DE TRAVAIL PLUS PERFORMANTES

Amélioration du flux de travail de commande et d'approbation des commandes

Les visiteurs sont désormais en mesure de consulter et de modifier les détails d'une commande, par exemple pour en modifier la quantité ou l'information relative à l'expédition, tant que le processus de commande n'est pas terminé. Ils peuvent même changer le contenu d'un travail, par exemple modifier le mappage des champs ou le fichier de base de données. Le travail est ensuite enregistré dans le panier d'achat, même si le visiteur quitte le site Web, où il se trouve toujours à la prochaine session. Juste avant la fin du processus de commande, les visiteurs doivent désormais obligatoirement prendre connaissance des conditions générales et les accepter en cochant une case, ce qui permet au fournisseur de services d'impression de s'assurer que ses clients ont bien lu ces informations importantes.

En plus du téléversement des gabarits dans PrintShop Mail, les visiteurs peuvent désormais téléverser un document statique de leur disque dur local directement dans leur panier d'achat. Cela permet aux entreprises fournissant des services d'impression de remplacer leurs outils de soumission et leurs serveurs FTP existants et d'acheminer toutes les commandes entrantes par PrintShop Mail Web.

Nouvelles options de production avancées

Il est désormais possible d'imprimer un document PrintShop Mail se trouvant sur le serveur PrintShop Mail Web, ce qui permet à l'opérateur de télécharger ce fichier depuis l'interface PrintShop Mail Web vers une imprimante, d'où une simplification de l'hébergement hors ligne chez un fournisseur d'accès Internet.

En outre, un document téléversé peut être envoyé vers un dossier du serveur PrintShop Mail Web. Cela permet aux scripts et aux applications de surveiller ces dossiers et d'envoyer les documents vers des flux de travaux polyvalents.

Les outils de workflow PlanetPress Suite¹ peuvent par conséquent désormais recevoir un travail PrintShop Mail. Cette nouvelle fonctionnalité permet ainsi aux utilisateurs de PrintShop Mail Web de profiter des nombreuses options automatisées et des capacités de flux de travail de PlanetPress Suite. Il est par exemple possible de définir les conditions dans lesquelles la charge de travail doit être répartie ou encore de concaténer un fichier de données en plusieurs documents pour ensuite effectuer une impression par lot. Et dans la mesure où les fichiers de données sont au format XML, des solutions tierces peuvent être intégrées au flux de travail pour prendre en charge des tâches spécifiques comme le tri et le nettoyage d'adresses postales.

Les opérateurs ont aussi la possibilité d'imprimer des versions haute résolution de documents PDF statiques directement depuis PrintShop Mail Web. Si un visiteur téléverse un document

PDF au moyen du modèle de téléversement de fichiers, il peut ensuite l'imprimer sur une imprimante disponible connectée au serveur PrintShop Mail Web.

Nouveau modèle de courriel flexible

PrintShop Mail Web envoie des avis et des messages par courriel lors de la création d'une nouvelle commande, en cas de changement du statut d'une commande et lorsqu'un visiteur demande un nouveau mot de passe. Le nouveau mécanisme de création de modèles de courriel permet aussi à l'administrateur système de personnaliser l'apparence et le contenu de ces messages et d'élaborer des variantes en fonction du style des entreprises pour lesquelles travaillent les visiteurs. Ce mécanisme comprend des options d'écrasement de l'objet, d'ajout et de suppression d'adresses, de création de pièces jointes et d'application de mises en forme au moyen de balises HTML et de feuilles de style en cascade (CSS).

Améliorations de l'interface

Des boîtes de dialogues mobiles ont été ajoutées à l'interface de PrintShop Mail Web pour permettre la création rapide de nouvelles instances d'entreprises, d'utilisateurs et de types de publication. Par ailleurs, de nouveaux éléments tels que des ensembles de champs pouvant être réduits et des volets coulissants font leur apparition. Une case à cocher permettant de mémoriser l'information de connexion et une option de récupération du mot de passe ont été ajoutées sur la page de connexion.

Gestion de licence intégrée

La section des paramètres comporte de l'information au sujet de la licence active (clé électronique). Cette page inclut des options d'ouverture de la page de demande de mise à jour en ligne permettant à l'administrateur de renouveler le contrat de maintenance OL Care et/ou d'acquérir des modules et modules d'extension PrintShop Mail Web supplémentaires.

Composants mis à jour et nouveaux systèmes d'exploitation pris en charge

Nouveaux systèmes d'exploitation pris en charge :

- Windows Vista
- Windows Server 2008

Composants mis à jour

Les composants essentiels de PrintShop Mail Web ont été mis à jour pour utiliser les versions générales les plus récentes disponibles. Il s'agit des composants suivants :

- Serveur Web Apache
- Serveur de base de données MySQL
- Langage de script PHP
- Cadre Zend
- jQuery

¹ Vendu séparément

TRAITEMENT AUTOMATISÉ DES MISES À NIVEAU, CODES PROMOS ET RENOUVELLEMENTS OL CARE

Il est maintenant possible d'effectuer une mise à niveau de vos licences ou renouveler votre contrat OL Care en ligne avec votre carte de crédit et recevoir automatiquement le code d'activation. Sélectionnez l'option « Demande de mise à niveau » à partir du menu « Aide » et choisissez parmi les options suivantes :

1. Réclamation d'un code promo

Si votre fournisseur PrintShop Mail Suite vous a remis un code promotionnel, sélectionnez cette option et vous recevrez automatiquement le code d'activation vous permettant d'activer votre mise à niveau sans délais.

2. Acheter une mise à niveau ou renouveler un contrat OL Care avec paiement en ligne

Après avoir entré vos coordonnées et une fois le paiement approuvé, vous recevrez automatiquement votre code d'activation par courriel.

3. Obtenir un devis

Si vous désirez obtenir plus d'informations sur les mises à niveau disponibles, cette option est pour vous.

OBJECTIF LUNE

POUR DES COMMUNICATIONS - À VOTRE IMAGE

Pour en savoir plus, communiquez avec
votre bureau local ou visitez :

www.objectiflune.com

Toutes les marques déposées mentionnées ici appartiennent à leurs propriétaires respectifs.
© 2009 Objectif Lune Inc. Tous droits réservés.