



L'impression d'information variable fait des gagnants :

Kelly Graphics est un petit imprimeur qui a un effet monstre dans le monde de la personnalisation! La réussite de leur client, All Star Staffing, est un témoignage de leur habileté à créer des solutions d'impression de données variables efficaces.

All Star Staffing, agence privée de placement temporaire basée à San Diego, en Californie, est cliente de Kelly Graphics depuis plus de trois ans. L'agence engage et place des infirmiers et infirmières dans les hôpitaux de la Californie et avait le défi continu de trouver du personnel qualifié. En plus d'utiliser les médias habituels, dont les publicités dans des revues et des journaux, l'agence était régulièrement présente dans les salons professionnels pour recruter des infirmiers et infirmières. All Star Staffing a utilisé cette stratégie pendant dix ans. Même si cette approche lui a réussi, l'entreprise savait que son temps et son argent pourraient être mieux dépensés en placement de personnel qu'en prospection. All Star Staffing avait besoin d'une stratégie de marketing pour attirer des candidats qui offrirait de bons résultats constants et à long terme.

Intervient Kelly Graphics, propriété de Michael Kazakevitch. En 1998, Michael commençait à peine à examiner les solutions d'impression de données variables et a partagé avec All Star Staffing ses découvertes des avantages possibles. All Star Staffing a décidé d'essayer ce nouveau média et les résultats ont été ahurissants. Pendant trois semaines, les lignes téléphoniques étaient très occupées dans chacun des quatre bureaux régionaux de All Star Staffing. Une seule campagne publicitaire envoyée à 50 000 personnes a généré des résultats équivalents aux dix dernières années de publicité traditionnelle.

Pour atteindre ces énormes résultats, Kelly Graphics avait acheté une liste de noms et d'adresses des infirmiers et infirmières autorisés de l'État de Californie. Au moyen de PrintShop Mail, Kelly Graphics a produit 50 000 cartes postales couleur personnalisées de 4,25 x 5,5 po. Sur le recto de la carte, on trouvait le nom de la personne et un message, ainsi que des images d'une journée de travail à l'hôpital. Sur le verso de la carte figurait une offre d'emploi personnalisée de six lignes.

Vu les impressionnants résultats, dont une augmentation substantielle des revenus, All Star Staffing a décidé de poursuivre et d'envoyer 5 000 cartes postales par semaine, et ce, depuis plus d'un an. All Star Staffing ne gaspille plus de temps précieux à trouver des candidats – et considérant le manque de personnel des hôpitaux de la Californie, c'est tout un tour de force!

Aujourd'hui, All Star Staffing occupe son temps à placer la panoplie de candidats qu'elle est capable d'attirer au moyen des campagnes de recrutement imprimées et personnalisées. Grâce aux réussites que connaît ce petit imprimeur avec ses clients actuels, Kazakevitch est d'avis que Kelly Graphics ne restera pas longtemps un petit imprimeur. « Depuis les trois dernières années, la croissance

de notre entreprise est supérieure à 25 % par année grâce aux données variables. » « Nous utilisons PrintShop Mail exclusivement pour nos besoins en matière d'impression de données variables. Sa facilité d'utilisation en fait l'outil idéal pour débiter dans le domaine de l'impression de données variables. Il s'est avéré assez puissant et polyvalent pour nous permettre d'évoluer vers des tâches plus complexes. Une fois que nos clients essaient une campagne personnalisée, 80% d'entre eux poursuivent et investissent dans un programme continu 1 à 1 car ils en voient les résultats », explique Kazakevitch. « Certains clients dépensent aujourd'hui sur une base mensuelle ce qu'ils dépensaient annuellement dans d'autres médias traditionnels. PrintShop Mail nous a permis d'étendre nos services afin de satisfaire les besoins des clients. Nous sommes toujours confiants que nous pouvons effectuer le travail avec PrintShop Mail. »

L'impression de données variables devient rapidement l'avantage principal de l'impression numérique. Pourquoi? Parce qu'il est possible d'offrir un message beaucoup plus personnel et personnalisé. L'impression personnalisée est une excellente façon d'améliorer vos communications destinées à la clientèle. De plus, cela indique que vous portez une attention spéciale à chacun de vos clients. Il s'agit là d'une réelle communication personnelle. Connaissez-vous une meilleure façon de communiquer au moyen de l'impression?

REMARQUE : Ce scénario a créé encore une autre occasion de collaboration entre Kelly Graphics et All Star Staffing. Ils travaillent actuellement sur une campagne pour All Star Staffing ciblant les décisionnaires dans les hôpitaux. Consultez les prochains bulletins sur l'impression d'information variable pour connaître la suite de cette histoire à succès de Kelly Graphics et All Star Staffing! Un bel exemple de la force de l'impression de données variables!

