

theformcentre

theformcentre

La société theformcentre est une petite entreprise de lithographie et d'impression numérique qui se spécialise dans la production et la gestion de papeterie commerciale imprimée. Cette société basée au Royaume-Uni offre des produits et services destinés principalement à l'industrie de l'automobile, aux grandes entreprises alimentaires et aux établissements de soins de santé.

La réussite de la société theformcentre dépend entièrement de sa capacité à orchestrer soigneusement la conception, la production, l'exactitude, l'uniformité et l'utilisation de formulaires commerciaux pour ses clients. Qu'il s'agisse d'une opération complexe de promotion par publipostage, de factures ou de cartes d'identité, les besoins de l'entreprise sont simples : un logiciel de production de documents qui soit facile à utiliser, qui fonctionne avec sa base de données et son logiciel de conception pour extraire l'information, et qui soit suffisamment souple pour permettre de personnaliser les communications d'affaires avec précision et efficacité.

WWW.THEFORMCENTRE.COM

La société theformcentre utilise PrintShop Mail pour doubler son volume d'affaires dans le secteur des données variables

Comme beaucoup d'autres imprimeries dans le monde, la société theformcentre, située au Royaume-Uni, a pris conscience des débouchés commerciaux qu'offre l'impression de données variables. Après avoir cherché un peu, elle a aussi découvert un outil idéal pour créer facilement une variété de documents variables pour ses clients.

Le besoin d'imprimer de façon plus économique

L'une des raisons pour lesquelles la société theformcentre était à la recherche d'un logiciel spécialisé de production de documents concernait son besoin d'imprimer des images « côte à côte » sur de grandes feuilles de format SRA3. L'entreprise paye à son fournisseur de moteur d'impression le même tarif par clic, qu'elle imprime des documents en un exemplaire en format A3 ou en deux exemplaires en format A4. Un logiciel d'imposition pourrait optimiser le nombre de documents imprimés en une passe sur la presse. Autrement dit, on pourrait imprimer deux documents pour le prix d'un auparavant, à la moitié du coût.

« Nous voulions un logiciel qui nous permette d'obtenir un aperçu imprimé à la presse, afin de réduire au minimum le coût d'impression, et nous voulions que ce logiciel ne fasse pas seulement le multipostage mais aussi l'impression de signatures variables », explique Jerry Lee, directeur général de la société theformcentre.

Après avoir essayé de nombreux produits logiciels qui, en bout de ligne, n'étaient tout simplement pas à la hauteur, la société theformcentre a fait la découverte de PrintShop Mail d'Objectif Lune. PrintShop Mail est une plateforme complète pour la production rapide et efficace de documents variables en exemplaire unique. L'utilisateur peut importer n'importe quel modèle de conception, le fusionner à des données provenant de n'importe quelle base de données, y ajouter de puissantes règles commerciales, puis imprimer à la vitesse nominale sur n'importe quelle imprimante.

Quand les ingénieurs de son fournisseur d'imprimantes lui ont recommandé PrintShop Mail d'Objectif Lune, M. Lee a visionné quelques démonstrations et a assisté à un cours de formation intensive chez Objectif Lune au Royaume-Uni. Il n'en fallait pas plus pour le convaincre.

Les lettres variables, ou donner au client exactement ce qu'il désire

Auparavant, la plupart de ses applications d'impression n'avaient rien de particulièrement unique, mais quand la société theformcentre s'est intéressée davantage au marché de l'impression variable, les applications de ses clients sont devenues plus raffinées et ont posé de nouveaux défis. « Maintenant, les projets sont plus sophistiqués et plus complexes », poursuit M. Lee. Avec PrintShop Mail, la société theformcentre était bien préparée à répondre aux besoins changeants de ses clients en matière de documents.



Un très bon exemple est celui d'un grand constructeur de véhicules automobiles qui avait besoin de produire des envois pour ses concessionnaires. Il fallait adapter le texte ou la lettre en fonction de la succursale ou du concessionnaire visé. Cela exigeait du texte, des signatures, des cartes de concessionnaire et des numéros d'enregistrement personnalisés, le tout devant être produit de façon transparente et sans erreur. Avec PrintShop Mail, la société theformcentre est parvenue à produire le texte variable et les autres éléments nécessaires aux lettres envoyées. Les volumes d'envoi chez les concessionnaires variaient de 5 000 à 7 000 documents, ce qui correspond à une tâche moyenne pour l'imprimerie. Les plus gros envois à contenu variable de celle-ci vont de 15 000 à 20 000 documents, et PrintShop Mail peut traiter de tels volumes sans aucun retard d'exécution.

Une solution interne complète grâce à PrintShop Mail

La société theformcentre a réussi à saisir l'occasion commerciale lucrative que représentait le besoin d'impression de données variables et « cela aurait été impossible sans PrintShop Mail », a déclaré M. Lee, « le logiciel ayant contribué à doubler le volume des tâches à données variables depuis le début de l'année ». En fait, la société theformcentre est en voie d'atteindre la capacité maximale de ses imprimantes numériques à feuilles coupées et devra bientôt moderniser son matériel, tout cela parce que PrintShop Mail lui a permis d'accroître sa production et d'offrir une solution interne complète à ses clients actuels et potentiels. L'entreprise n'a plus besoin de sous-traiter à un tiers des tâches spécialisées d'impression variable.

À titre d'exemple, mentionnons les 500 cartes d'identité produites pour un établissement de soins de santé pour enfants. Chaque employé doit porter une carte d'identité sur laquelle on doit retrouver sa photo, son nom, son service et sa signature. Avant d'utiliser PrintShop Mail, la société theformcentre aurait dû sous-traiter ce genre de travail. Grâce à PrintShop Mail, elle peut maintenant prendre les données d'une feuille de calcul Excel, numériser les signatures et les photos dans un fichier JPG, fusionner le tout dans un format de la taille d'une carte de crédit, imprimer le résultat sur une imprimante numérique couleur à feuilles coupées, puis le plastifier. Le processus en entier prend de 10 à 15 minutes. Comme le client a continuellement besoin de produire de dix à vingt cartes par mois, la société theformcentre peut maintenant lui fournir un moyen économique d'imprimer un petit nombre de cartes et s'assurer ainsi un revenu constant avec un minimum d'efforts.

Un soutien technique « absolument génial »

Bien que M. Lee ait trouvé la formation sur PrintShop Mail très intéressante, c'est l'équipe du soutien technique après-vente d'Objectif Lune au Royaume-Uni qui, d'après lui, « a été absolument géniale! » Comment? L'empressement de l'équipe à répondre ainsi que sa capacité d'écouter, de comprendre et d'aider le client étaient un pur plaisir. Selon les gens de la société theformcentre, les employés d'Objectif Lune n'ont pas leur pareil. Lorsqu'on communique avec eux, on peut, « neuf fois sur dix, leur parler immédiatement et obtenir une réponse sans attendre ». Dans les cas où les employés du soutien technique ont dû chercher davantage pour approfondir une question, ils ont organisé des rencontres en ligne pour établir une approche et une solution.

Un utilisateur avancé obtient des résultats exceptionnels

Les applications complexes et uniques de la société theformcentre ont permis de repousser les limites du possible avec PrintShop Mail. L'équipe de soutien technique d'Objectif Lune au Royaume-Uni a déclaré à M. Lee que son imprimerie était « l'utilisateur de PrintShop Mail le plus avancé parmi tous les clients du Royaume-Uni ». À cela, M. Lee a commenté : « J'étais drôlement fier de l'apprendre. »

En poussant les données variables jusqu'à leur limite, la société theformcentre s'est positionnée comme une entreprise qui fournit des réponses et qui offre des résultats. Les affaires ont doublé. Mais le plus important, c'est que les clients sont contents.

PrintShop Mail

PrintShop Mail est une application logicielle facilitant l'impression personnalisée à données variables d'Objectif Lune, chef de file mondial dans les solutions de communications personnalisées et d'automatisation des processus liés à l'impression dans le secteur de l'impression numérique. PrintShop Mail est généralement utilisé pour les applications liées aux messages publiés et aux cartes postales où les conceptions statiques sont jumelées à un contenu variable provenant d'une base de données. Ce logiciel est facile à utiliser, comprend un soutien pour les fonctions de script et d'imposition, produit des résultats optimisés et peut être utilisé de manière dynamique pour modifier les textes, les images, les codes à barres, voire la mise en page complète. Les données variables rendent l'information plus pertinente pour les destinataires, ce qui apporte généralement un nombre plus élevé de réponses et de ventes liées à ces réponses. Ainsi, les clients des entreprises d'impression accroissent leurs réussites, ce qui conduit à des relations plus fortes, des valeurs de commandes incrémentielles et un volume d'impression général plus élevé.

**pour plus d'informations, visitez
www.objectiflune.com**