

Une journée dans la vie d'un bon de livraison bien futé



Voici monsieur bon de livraison bien futé.

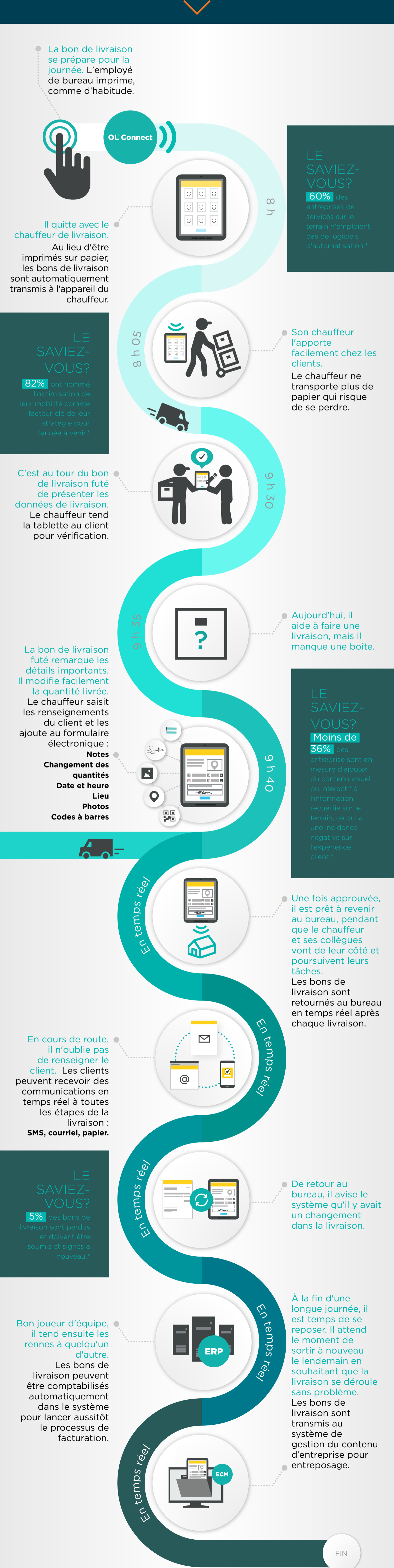
On l'ignore souvent, mais c'est l'un des plus importants travailleurs dans l'entreprise. Il est à l'origine des revenus d'une entreprise. Le bon de livraison bien futé donne la description et la quantité des produits livrés aux clients. Il est signé par l'acheteur, ce qui l'aide à confirmer que la transaction a bien été acceptée. Sans lui, l'entreprise ne saurait pas quoi facturer aux clients!



Mais ce qui le rend réellement futé, c'est qu'il ne se fie pas seulement au papier; il apporte précision et vitesse aux processus de son entreprise; il est adaptable, flexible et interactif !

Vous voulez savoir comment il fonctionne?

Examinons une journée dans la vie d'un bon de livraison bien futé.



LE SAVIEZ-VOUS?
60% des entreprises de services sur le terrain n'emploient pas de logiciels d'automatisation.*

LE SAVIEZ-VOUS?
82% ont nommé l'optimisation de leur mobilité comme facteur clé de leur stratégie pour l'année à venir.*

LE SAVIEZ-VOUS?
Moins de 36% des entreprises sont en mesure d'ajouter du contenu visuel ou interactif à l'information recueillie sur le terrain, ce qui a une incidence négative sur l'expérience client.*

LE SAVIEZ-VOUS?
5% des bons de livraison sont perdus et doivent être soumis et signés à nouveau.*

* Source : Rapport sur la mobilité de Field Technologies

