

## Werk slim

Zorg voor eenvoudige en efficiënte communicatie met uw klanten

### Creëer gepersonaliseerde klantcommunicatie: in overeenstemming met de regels en huisstijl

In het huidige digitale tijdperk kan de toegenomen vraag naar gepersonaliseerde bedrijfscommunicatie een echte uitdaging zijn. Voor organisaties die actief zijn in gereguleerde sectoren zoals het verzekerings- en bankwezen, telecom- en nutsbedrijven en de overheid, leidt het bijhouden van veranderingen in regelgeving tot extra complexiteit. Bedrijven die worden geconfronteerd met het beheer van starre, ongelijksoortige systemen, hebben vaak moeite om de consistente en conforme klantcommunicatie te genereren die nodig is om de concurrentie voor te blijven.

Het toevoegen van een flexibele technologie aan de bestaande infrastructuur kan helpen om deze problemen te overwinnen en te zorgen voor:

- Gecentraliseerde nalevingscontrole
- Gepersonaliseerde ad-hocmogelijkheden
- Gestroomlijnde en consistente multichannel klantcommunicatie
- Empowerment van bedrijfsgebruikers en geoptimaliseerde klantervaringen
- Kortere marktintroductietijd dankzij automatisering

#### Voorbeelden van communicatie uit verschillende sectoren:

Administratieve correspondentie	Verzekeringspolissen	Regelgeving & vergunningen
Offertes	Contracten	Onderzoeken
Claims afhandeling	Product data sheets	Voorwaarden en condities



Studies hebben aangetoond dat het tussen 3 weken en 3 maanden kan duren om een documenttemplate aan te maken of bij te werken wanneer er een beroep wordt gedaan op IT of een externe leverancier.

### Stuur consistente en conforme communicatie vanaf één systeem naar meerdere kanalen

Door gebruik te maken van één enkel platform krijgt u meer controle over de aanmaak, de digitalisering en de automatisering van de klantcommunicatie. Profiteer van het ontwerp, het beheer en de distributie van batch- of on-demand-communicatie naar de voorkeurskanalen van uw klanten.

Of het nu om print, e-mail, mobiel\* of web\* gaat, de communicatie is altijd conform, accuraat en tijdig. Door alle communicatie te centraliseren, is uw bedrijf flexibel om aan de eisen van klanten te voldoen, zonder dat dit ten koste gaat van de naleving van de regelgeving of de bedrijfsnormen op het gebied van branding, taal en lay-out.

### Ondersteun uw klantgerichte medewerkers, lever gepersonaliseerde communicatie en handhaaf bedrijfsnormen

Stel bedrijfsmanagers en frontofficemedewerkers in staat om de communicatie te personaliseren en zo de klantervaring te verbeteren.

Uw marketing-, juridische en brancheteams kunnen hun inhoud centraal beheren. Inhoudsblokken (zoals tekst, afbeeldingen en logo's) kunnen eenmalig worden gewijzigd, waarna alle documenttemplates die ernaar verwijzen automatisch worden bijgewerkt. Alle vooraf goedgekeurde documenttemplates worden op één locatie beheerd, zodat frontofficemedewerkers correspondentie kunnen maken en aanpassen in een gecontroleerde bewerkingsomgeving. De communicatie blijft conform en consistent, zonder afbreuk te doen aan de inhoud of het ontwerp, en laat nog steeds ruimte voor eventuele personalisatie.

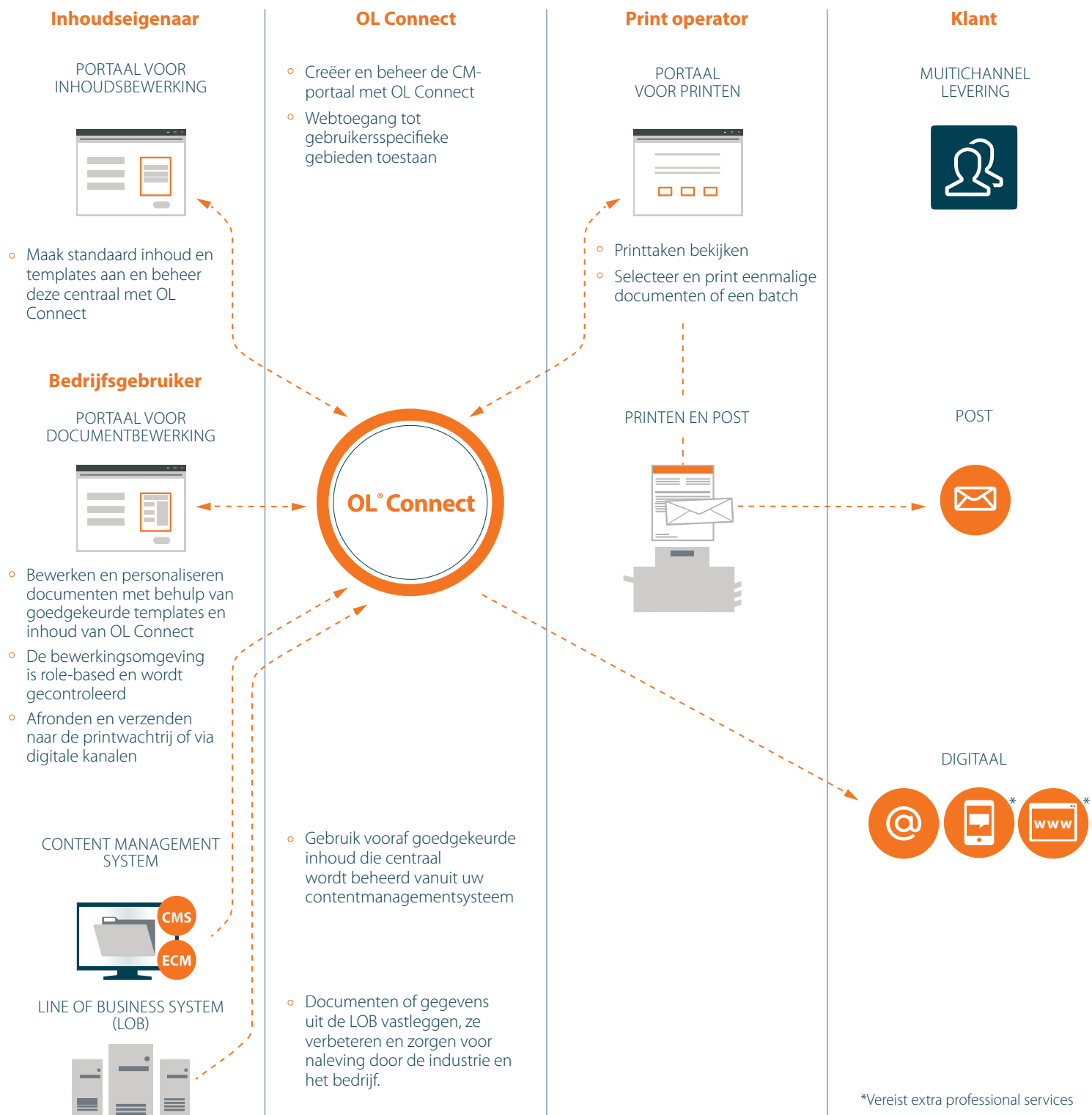
### Automatiseer uw belangrijkste communicatieprocessen en pas snel de communicatie aan.

Maak gebruik van uw bestaande systemen en verbeter deze met een extra automatiserings- en digitaliseringslaag. Optimaliseer of reorganiseer bestaande processen, op basis van vastgestelde bedrijfsregels. Door de afhankelijkheid van IT of externe leveranciers voor nodige wijzigingen aan templates te verminderen, kan de uitgaande communicatie gemakkelijk worden bijgewerkt en gedistribueerd om te voldoen aan de eisen van de markt.

## Communicatiebeheer workflow

### COMMUNICATIEBEHEER (CM) PORTAAL

- ▶ Portaal voor inhoudsbewerking
- ▶ Portaal voor documentbewerking
- ▶ Portaal voor printen



\*Vereist extra professional services